

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный институт культуры

**УТВЕРЖДЕНО**  
**Председатель УМС**  
**факультета**  
**государственной**  
**культурной политики**  
**А.Ю. Единак**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ**

*Название и код направления подготовки*

**43.04.02 Туризм**

**Программа подготовки** Проектирование региональных туристических продуктов и  
креативных услуг

**Уровень квалификации** магистр

**Форма обучения** очная, заочная

*(РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов)*

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель** дисциплины: получение обучающимися целостного представления о специфике процессов управления проектами в сфере культуры в контексте реализации государственной политики в отрасли.

**Задачи:**

- знать сущность и специфику процессов управления проектами в сфере культуры для реализации государственной политики отрасли;
- применять полученные знания по управлению проектами в сфере культуры в дальнейшей профессиональной деятельности.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Управление проектами в сфере туризма и креативных индустрий» входит в состав Блока 1 «Дисциплины» и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», Программа «Проектирование региональных туристических продуктов и креативных услуг».

Дисциплина изучается в 1 и 2 семестрах. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения спектра дисциплин учебного плана ОПОП: 43.04.02 «Туризм». Взаимодействует с дисциплинами: В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Арт-Проектирование региональных туристических продуктов и креативных услуг», «Технологии разработки региональных туристических продуктов и культурных программ», «Бизнес-планирование в сфере туризма», Производственная практика Государственный экзамен, Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ООП способствует планомерному формированию необходимых компетенций и углубленной подготовке магистрантов к решению специальных практических профессиональных задач.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
<b>ОПК-2.</b> Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ОПК-2.1. Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления. ОПК-2.2. Прогнозирует развитие сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления. ОПК-2.3. Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления.	Знать: принципы и методики разработки стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном), уровне предприятия Уметь: <input type="checkbox"/> - разрабатывать концепции и элементы стратегии и программы развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов Владеть: <input type="checkbox"/> Навыком разработки концепций и элементов стратегий и программ развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов

<p>ПК-1</p> <p>способность разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию</p>	<p>ПК-1.1. Проводит анализ основных факторов развития туризма, рекреации и креативных услуг на различных территориях</p> <p>ПК-1.2. Осуществляет порядок проектирования организационной структуры и процессов туристского предприятия на основе применения современных методов оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития туризма и креативных услуг</p> <p>ПК-1.3. Апеллирует методами анализа и оценки уровня развития организационной структуры и процессов туристского предприятия, навыками проектирования и составления необходимой нормативно-технической документации</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные категории, элементы и принципы организации проектной деятельности, содержание и порядок проектирования организационной структуры и процессов туристского предприятия, современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреации и туризма</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>проектировать организационную структуру и основные процессы туристских предприятий с различными типами хозяйственной стратегии, прогнозировать изменения в туристско-рекреационном спросе, проводить анализ основных факторов развития рекреации и туризма на территориях разного ранга</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>методами анализа и оценки уровня развития организационной структуры и процессов туристского предприятия, навыками проектирования и составления необходимой нормативно-технической документации</li> </ul>
---	--	--

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля)

##### 4.1 Объем дисциплины (модуля)

Объем (общая трудоемкость) дисциплины «Управление проектами в сфере туризма и креативных индустрий» составляет 8 зе, 288 акад. часов, из них контактных 124 акад.ч., СРС 83 акад.ч., формы контроля экзамен в 1 и 2 семестре.

##### 4.2. Структура дисциплины

*для очной формы обучения*

№ п/п	Тема/Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу магистрантов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции	Семинары	Консультации	ИКР	СРС	
1	Тема 1. Сфера культуры и туризма как уникальная система	1	10	10			14	Доклад-презентация
2	Тема 2. Проектный менеджмент и креативная экономика	1	10	10			14	Доклад-презентация

3	Тема 3. Стандартизация процессов управления проектами: сущность, требования	1	11	11		2	13	Доклад-презентация
	<b>Итого за семестр:</b>	<b>1</b>	<b>31</b>	<b>31</b>		<b>40</b>	<b>41</b>	
4	Тема 4. Проектно-ориентированная организация в сфере туризма и креативных услуг	2	16	16		20	20	Доклад-презентация
5	Тема 5 Современные концепции управления проектами в сфере туризма и креативных услуг	2	15	15		21	22	Доклад-презентация
	экзамен	2						Защита проекта
	<b>Итого за семестр:</b>	<b>2</b>	<b>31</b>	<b>31</b>		<b>41</b>	<b>42</b>	
	<b>Итого:</b>	<b>1-2</b>	<b>62</b>	<b>62</b>		<b>81</b>	<b>83</b>	Доклад-презентация /тест

**для заочной формы обучения**

№ п/п	Тема/Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу магистрантов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции	Семинары	Консультации	ИКР	СРС	
1	Тема 1. Сфера культуры и туризма как уникальная система	1	2	4			40	Доклад-презентация
2	Тема 2. Проектный менеджмент и креативная экономика	1	2	2			40	Доклад-презентация, реферат, разработка проекта
3	Тема 3. Стандартизация процессов управления проектами: сущность, требования	1	4	2		6	40	Доклад-презентация
	экзамен	1				6		Защита проекта
	<b>Итого за семестр:</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>8</b>			<b>120</b>	
4	Тема 4. Проектно-ориентированная организация в сфере туризма и креативных услуг	2				6	40	Доклад-презентация, реферат, статья
5	Тема 5 Современные концепции управления проектами в сфере туризма и креативных услуг	2				6	40	Концепция проекта
	Экзамен	2					38	Защита проекта
	<b>Итого за семестр:</b>	<b>2</b>				<b>12</b>	<b>118</b>	
	<b>Итого:</b>	<b>1-2</b>	<b>16</b>	<b>16</b>		<b>18</b>	<b>238</b>	

#### 4.3. Содержание разделов дисциплины

##### **Тема 1. Сфера культуры и туризма как уникальная система**

«Культура»: сущность и специфика понятия. Разновидности культуры и современность. Сфера культуры как институциональная, коммуникативная, информационная система. Туризм: основные понятия и термины. Виды туризма. Функции туризма.

##### **Тема 2. Проектный менеджмент и креативная экономика**

Креативная экономика: сущность и особенности. Индустрия культуры: сущность и генезис понятия. Творческие/креативные индустрии: сущность, специфика, генезис, составляющие.

Проект: сущность, классификация, специфика в сфере культуры. Жизненный цикл проекта в условиях креативной экономики. Проектный менеджмент: сущность технологии, разновидности в сфере культуры, процессы, требования.

##### **Тема 3. Стандартизация процессов управления проектами: сущность, требования**

Процессы управления проектами, программами, портфелем проектов, мультипроектного менеджмента: сущность, специфика, классификация, контент, требования. Управление анализом проекта.

##### **Тема 4. Проектно-ориентированная организация в сфере культуры**

Проектно-ориентированная организация: сущность, структура, специфика деятельности в сфере туризма и креативных услуг. Миссия, стратегия, культура проектно-ориентированной организации. Команда проекта: структура, составляющие. Менеджер проекта: навыки. Персонал проектно-ориентированной организации: составляющие, специфика деятельности в сфере культуры.

##### **Тема 5. Современные концепции управления проектами в сфере туризма и креативных услуг**

Дизайн-мышление: генезис, история, инструменты, тенденции развития социокультурного феномена. Творческое/креативное мышление: сущность и разновидности. Scrum: генезис, сущность, специфика и инструменты технологии управления проектами. Бизнес-моделирование: сущность, специфика применения в управлении проектами в социально-культурной сфере, структурные блоки. Бизнес-модель как стратегический план организации.

#### **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

№ п/п	Наименование раздела/темы	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Тема 1. Сфера культуры и туризма как уникальная система	Лекция 1. Семинар 1. Самостоятельная работа	Лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсуждением доклада-презентации. Консультирование и проверка домашних заданий, например, посредством электронной почты/ЭИОС
2	Тема 2. Проектный менеджмент и креативная экономика	Лекция 2. Семинар 2. Самостоятельная	Лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсуждением доклада-презентации.

		<i>работа</i>	<i>Консультирование и проверка домашних заданий, например, посредством электронной почты/ЭИОС</i>
3	Тема 3. Стандартизация процессов управления проектами: сущность, требования	<i>Лекция 3. Семинар 3. Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция с использованием видеоматериалов Круглый стол с обсуждением презентации. Консультирование и проверка домашних заданий, например, посредством электронной почты/ЭИОС</i>
4	Тема 4. Проектно-ориентированная организация в сфере туризма и креативных услуг	<i>Лекция 4. Семинар 4. Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсуждением доклада-презентации. Консультирование и проверка домашних заданий, например, посредством электронной почты/ЭИОС</i>
5	Тема 5. Современные концепции управления проектами в сфере туризма и креативных услуг	<i>Лекция 5. Семинар 5. Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсуждением доклада-презентации. Консультирование и проверка домашних заданий, например, посредством электронной почты/ЭИОС</i>

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

*(Указываются темы эссе, рефератов, курсовых работ и др. Приводятся типовые контрольные вопросы и задания (в том числе тестовые - в демоверсии) для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (раздела дисциплины), а также для контроля самостоятельной работы обучающегося по отдельным разделам дисциплины).*

Текущий контроль выполнения заданий (контроль формирования компетенций) осуществляется регулярно, начиная с первой недели семестра (входящий контроль). Текущий контроль освоения отдельных разделов дисциплины осуществляется через выступления на семинарских занятиях, выполнения заданий, тестового опроса в завершении изучения дисциплины. Система текущего контроля успеваемости служит не только оценке уровня компетентностной подготовки обучающегося и способствует в дальнейшем наиболее качественному и объективному оцениванию его в ходе промежуточной аттестации, но и самооценке обучающегося, стимулируя его усилия. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

*Демоверсия теста по дисциплине «Управление проектами в сфере туризма и креативных индустрий»*

1. «Культура»? – это

- 1) нормы и правила жизни;
- 2) эстетика жизнедеятельности;
- 3) традиции, ритуалы.

2. Перечислите разновидности культуры

- 1) народная, художественная;
- 2) элитарная, массовая;
- 3) элитарная, массовая, народная.

3. Сколько определений термина «культура» насчитал А. Моль в книге «Социодинамика культуры»?

- 1) 15;
- 2) 100;
- 3) 250.

4. Сфера искусства – это

- 1) Квинтэссенция сферы культуры;

- 2) разновидность культуры;
- 3) разновидность шоу-бизнеса.

5. К составляющим сферы культуры относятся

- 1) сфера искусства;
- 2) сфера искусства/арт-индустрия/шоу-бизнес;
- 3) шоу-бизнес, живопись.

*Правила подготовки и оформления презентации как доклада на семинарском занятии.*  
Выступление студента на семинаре проводится в форме слайд-презентации с последующим обсуждением заявленной темы всеми участниками семинара. Студенту отводится 5 минут на презентацию и до 10 минут на ответы на вопросы магистрантов и общее обсуждение. Оценивается: стройность мысли (обозначены цели, задачи), конкретность и лаконичность суждений, аргументированность собственных позиций (мнения), владение научными терминами, умение заинтересовать аудиторию и вести дискуссию на профессиональную тематику.

Презентация должна содержать минимум текста: только тезисы. Комментарии к тезисам даются докладчиком в устной форме. Поощряется демонстрация фотографий, таблиц и т.д. Комментарии даются четко и ясно, не зачитываются докладчиком и не дублируют текст слайдов. Докладчик имеет право «подсматривать» в свои записи, но не зачитывать. Зачитанное студентом выступление оценивается как неудовлетворительное.

### **6.1. Система оценивания**

<b>Форма контроля</b>	<b>Компетенция</b>	<b>Оценка</b>
Текущий контроль: -выступление с докладом на семинаре - участие в дискуссии на семинаре -выполнение задания	ОПК-2 ПК-1	зачтено/не зачтено
Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)	ОПК-2 ПК-1	зачтено (отлично, хорошо, удовлетворительно)/ не зачтено

### **6.2. Критерии оценки результатов по дисциплине**

<b>Оценка по дисциплине</b>	<b>Критерии оценки результатов обучения по дисциплине</b>
«зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей аттестации.</p>

<b>Оценка по дисциплине</b>	<b>Критерии оценки результатов обучения по дисциплине</b>
«зачтено (хорошо)» / «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».</p>
«зачтено (удовлетворительно)» / «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».</p>
не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

### **6.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

#### ***Демоверсия тестового задания к промежуточному контролю***

1. «Культура»? – это
  - 1) нормы и правила жизни;
  - 2) эстетика жизнедеятельности;
  - 3) традиции, ритуалы.
2. Перечислите разновидности культуры
  - 4) народная, художественная;
  - 5) элитарная, массовая;
  - 6) элитарная, массовая, народная.



3. Сколько определений термина «культура» насчитал А. Моль в книге «Социодинамика культуры»?

- 4) 15;
- 5) 100;
- 6) 250.

4. Сфера искусства – это

- 1) квинтэссенция сферы культуры;
- 2) разновидность культуры;
- 3) разновидность шоу-бизнеса.

5. К составляющим сферы культуры относятся

- 1) сфера искусства;
- 2) сфера искусства/арт-индустрия/шоу-бизнес;
- 3) шоу-бизнес, живопись.

6. Шоу-бизнес – это

- 1) коммерческая/предпринимательская деятельность в индустрии развлечений;
- 2) музыкальный бизнес;
- 3) сфера развлечений.

7. Сфера культуры – это

- 1) институциональная система;
- 2) информационная, коммуникативная, институциональная система;
- 3) искусственная система.

8. Культуру как коммуникативную систему составляют такие элементы, как

- 1) арт-менеджер, продюсер, технолог;
- 2) проект, публика.
- 3) текст произведения/проект, художник, посредники, публика/реципиенты;

9. Арт-менеджер – это управленец в сфере

- 1) бизнеса;
- 2) искусства;
- 3) культуры.

10. В странах дальнего зарубежья менеджмент отождествляется с таким понятиями, как

- 1) Бизнес/предпринимательство;
- 2) Маркетинг;
- 3) Психология.

11. Проект в сфере культуры и искусства/арт-индустрии/шоу-бизнесе – это

1) пространственно-временной континуум (однократная, а не циклическая деятельность с ограниченностью во времени и пространстве), временной организационной структурой, временной командой), являющийся уникальным и неповторимым;

- 2) развлечение;
- 3) услуга.

12. Проект в сфере культуры и искусства/арт-индустрии/шоу-бизнесе – это

- 1) мероприятие;
- 2) предприятие;
- 3) event.

13. Проект в сфере искусства логично называть

- 1) арт-проект;
- 2) био-проект;
- 3) про-проект.

14. Проект в сфере искусства – это результат

- 1) деятельности артиста;
- 2) команды арт-менеджера как продюсера;
- 3) коучинга.

15. Проект в сфере искусства – это

- 1) культурная практика/практика в сфере культуры и искусства;
- 2) синтез технологий арт-менеджмента;
- 3) технологии арт-менеджмента и практика по реализации государственной политики в сфере

культуры.

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **7.1. Список литературы и источников**

#### **Основная:**

Суминаева, Т.Н. Арт-менеджмент как технология креативной экономики: монография /Т.Н. Суминаева. – М.: Академический проект, 2021. – 279 с.

Индустрия досуга: теоретические подходы и актуальные практики: Коллективная монография /Авторск. коллектив: Н.Н. Ярошенко, Т.Н. Суминаева и др.; Под науч. ред. Н.Н. Ярошенко; Московский государственный институт культуры. – М.: МГИК, 2020. – 196 с.

Туризм в современном гуманитарном дискурсе: Коллективная монография /Авторск. коллектив: Н. Н. Ярошенко, К. И. Вайсера, Л.Е. Востряков и др.; Сост. и науч. ред. Н.Н. Ярошенко; Московский государственный институт культуры. – М.: МГИК, 2021. – 280 с.

#### **Дополнительная:**

Суминаева, Т.Н. «Индустрия культуры» как феномен постиндустриального социума /Т.Н. Суминаева //Науки о культуре: инновации и приоритетные разработки [сб.ст. преподавателей МГУКИ]: в 2 ч. – М.: МГУКИ, 2011. – Ч.1. – С.124 – 133.

### **7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».**

Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года: утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 г. № 2613-р URL:<http://static.government.ru/media/files/HEXNAom6EJunVIxBCjIAAtAya8FAVDUfP.pdf>

Основы государственной культурной политики РФ (утв. Указом Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 808) <http://mkrf.ru/upload/mkrf/mkdocs2016/OSNOVI-PRINT.NEW.indd.pdf>

Основы законодательства Российской Федерации о культуре (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1) URL:[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_1870/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1870/)

Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2016 г. № 326-р) URL:<http://government.ru/media/files/AsA9RAyYVAJnoBuKgH0qEJA9IxP7f2xm.pdf>

Суминаева, Т.Н. Арт-менеджмент: некоторые аспекты подготовки специалистов в контексте развития информационного общества /Т.Н. Суминаева URL:[http://conf.cpic.ru/eva2007/rus/reports/report\\_1251.html](http://conf.cpic.ru/eva2007/rus/reports/report_1251.html)

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующая информационная справочная система: электронно-библиотечная система elibrary.

Доступ в ЭБС:

- ЛАНЬ Договор с ООО «Издательство Лань» Режим доступа [www.e.lanbook.com](http://www.e.lanbook.com) Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
- ЭБС ЮРАЙТ, Режим доступа [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru) Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
- ООО НЭБ Режим доступа [www.eLIBRARY.ru](http://www.eLIBRARY.ru) Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **8.1. Планы семинарских/ практических занятий**

**Тема 1(6 ч.)** (Сфера культуры и туризма как уникальная система)

Вопросы для обсуждения:

1. «Культура»: сущность и специфика концепта, разновидности.
2. Сфера туризма и креативных услуг как институциональная система: сущность, классификация.
3. Сфера туризма и креативных услуг как коммуникативная и информационная система: сущность, составляющие, специфика взаимодействия.
4. Система государственных учреждений в сфере туризма и креативных услуг.

## 5. Система коммерческих организаций в сфере туризма и креативных услуг.

Список литературы:

Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: теория и практика: учебник для магистрантов высших учебных заведений сферы культуры и искусства /Т.Н. Суминова. – М.: Академический Проект, 2020. – 655 с.

### **Тема 2(6 ч.)** (Проектный менеджмент и креативная экономика)

Вопросы для обсуждения:

1. Креативная экономика как форма современной экономики.
2. От индустрии культуры к творческие/креативным индустриям.
3. Творческое предпринимательство как технология государственной культурной политики.
4. Проектный менеджмент: сущность, генезис, разновидности.
5. Проект: сущность, классификация и специфика в сфере культуры.

Список литературы:

Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года: утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 г. № 2613-р  
URL:<http://static.government.ru/media/files/HEXNAom6EJunVIxBCjIAAtAya8FAVDUfP.pdf>

Основы государственной культурной политики РФ (утв. Указом Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 808)  
<http://mkrf.ru/upload/mkrf/mkdocs2016/OSNOVI-PRINT.NEW.indd.pdf>

Основы законодательства Российской Федерации о культуре (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1) URL:[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_1870/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1870/)

Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2016 г. № 326-р)  
URL:<http://government.ru/media/files/AsA9RAyYVAJnoBuKgH0qEJA9IxP7f2xm.pdf>

Суминова, Т.Н. «Индустрия культуры» как феномен постиндустриального социума /Т.Н. Суминова //Науки о культуре: инновации и приоритетные разработки [сб.ст. преподавателей МГУКИ]: в 2 ч. – М.: МГУКИ, 2011. – Ч.1. – С.124 – 133.

### **Тема 3(6 ч.)** (Стандартизация процессов управления проектами: сущность, требования)

Вопросы для обсуждения:

1. Стандарты по управлению проектами: зарубежный и российский опыт.
2. Управление проектом/программами/портфелем проектов/мультипроектный менеджмент: сущность, специфика процессов.
3. Сущность управления анализом проекта.

Список литературы:

Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент как технология креативной экономики: монография /Т.Н. Суминова. – М.: Академический проект, 2021. – 279 с.

### **Тема 4(8 ч.)** (Проектно-ориентированная организация в сфере туризма и креативных услуг)

Вопросы для обсуждения:

1. Проектно-ориентированная организация в сфере туризма и креативных услуг: сущность, структура, миссия, стратегия, культура.
2. Менеджер проектов и программ в проектно-ориентированной организации сферы туризма и креативных услуг: сущность и специфика деятельности, профессиональные качества.
3. Команда проекта: структура, составляющие, специфика деятельности.

Список литературы:

Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент как технология креативной экономики: монография /Т.Н. Суминова. – М.: Академический проект, 2021. – 279 с.

**Тема 5(10 ч.)** (Современные концепции управления проектами в сфере туризма и креативных услуг

Вопросы для обсуждения:

1. Дизайн-мышление: история, сущность, инструменты и специфика применения в процессах управления проектами.
2. Scrum: генезис, сущность, специфика и инструменты технологии управления проектами.
3. Бизнес-моделирование: сущность, специфика, инструменты управления проектами.

Список литературы:

Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент как технология креативной экономики: монография /Т.Н. Суминова. – М.: Академический проект, 2021. – 279 с.

### ***8.2. Методические рекомендации к самостоятельной работе магистрантов***

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя такие виды и формы как: подготовка к практическому занятию, подготовка к дискуссии, презентации, подготовка доклада, конспектирование изучаемой литературы, аналитический обзор новой литературы по изучаемой теме, написание эссе и др.

Для более углубленного изучения материала задание для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий для самостоятельной работы, по возможности, следует ориентироваться на наглядное представление материала.

### ***8.3. Методические рекомендации по подготовке письменных работ (курсовых, контрольных, рефератов, конспектов и т.п.)***

Подготовка к дискуссии (круглого стола)

Дискуссия - это обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы. Важной характеристикой дискуссии, отличающей ее от других видов спора, является аргументированность.

Дискуссия предполагает выработку и активное продвижение своей точки зрения по изучаемой проблеме, умение выслушать альтернативную точку зрения, вступить в полемику, на основе изложения и учета всех точек зрения прийти к объективному результату.

Основные шаги при подготовке к дискуссии.

Выбор темы дискуссии определяется целями обучения и содержанием учебного материала. При этом на обсуждение обучающихся выносятся темы, имеющие проблемный характер, содержащие в себе противоречивые точки зрения, дилеммы, задевающие привычные установки обучающихся. Тема разбивается на отдельные вопросы, которые сообщаются обучающимся. Указывается литература, справочные материалы, необходимые для подготовки к дискуссии.

Проведение дискуссии:

формулирование проблемы и целей дискуссии;

создание мотивации к обсуждению - определение значимости проблемы, указание на нерешенность и противоречивость вопроса и т.д.;

установление регламента дискуссии и ее основных этапов;

совместная выработка правил дискуссии;

выяснение однозначности понимания темы дискуссии, используемых в ней терминов, понятий.

Приемы введения в дискуссию:

предъявление проблемной ситуации;

демонстрация видеосюжета;  
 демонстрация материалов (статей, документов);  
 ролевое проигрывание проблемной ситуации;  
 анализ противоречивых высказываний - столкновение противоположных точек зрения на обсуждаемую проблему;  
 постановка проблемных вопросов;  
 альтернативный выбор (участникам предлагается выбрать одну из нескольких точек зрения или способов решения проблемы).

## 9. Перечень информационных технологий.

При изучении дисциплины обучающимися используются следующие информационные технологии:

- аудиовизуальное представление обучающимся с помощью компьютера содержания отдельных тем дисциплины на лекционных занятиях;
- предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- фиксация хода образовательного процесса по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института;
- формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института ([www.mgik.org](http://www.mgik.org)).

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Word, Excel, Power Point;  
 Adobe Photoshop;  
 Adobe Premiere;  
 Power DVD;  
 Media Player Classic.

## 10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Освоение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения лекционных, семинарских занятий с необходимыми техническими средствами (компьютер, проектор, доска).

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования и программного обеспечения
Занятия лекционного типа	Академическая аудитория с необходимыми техническими средствами
Занятия семинарского типа	Академическая аудитория с необходимыми техническими средствами
Самостоятельная работа магистрантов	Читальный зал библиотеки МГИК

## 11. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (при наличии)

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:

- устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;

- дисплеем Брайля PAC Mate 20;
- принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
- автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
- акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- передвижными, регулируемыми эргономическими партами СИ-1;
- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Разработано в соответствии с требованиями ФГОС ВО

Автор-составители: профессор Суминова Т.Н.,

Профессор Григорьева Е.И.

Рассмотрено на заседании кафедры управления и экономики культуры 30 августа 2024 г.

Протокол 1..

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Управление проектами в сфере туризма и креативных индустрий**  
**Код и название направления подготовки**  
**43.04.02 Туризм**

**Программа** по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», программе подготовки «Проектирование региональных туристических продуктов и креативных услуг»

**Цель** дисциплины: получение обучающимися целостного представления о специфике процессов управления проектами туризма и креативных услуг в контексте реализации государственной политики в отрасли.

**Задачи:**

- знать сущность и специфику процессов управления проектами туризма и креативных услуг для реализации государственной политики отрасли;
- применять полученные знания по управлению проектами туризма и креативных услуг в дальнейшей профессиональной деятельности.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления

ПК-1

способность разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать

- методику создания авторской разработки
- структуру авторских разработок проектов и программ развития сферы туризма и креативных услуг
- современные авторские разработки в сфере туризма и креативных услуг;
- как и для чего готовится научное обоснование проектов и программ;
- других авторов по темам, проблемам авторских разработок;
- в чем заключаются различия других авторских подходов от создаваемой авторской разработки
- определения понятий «социально-культурное проектирование», «проектная деятельность», «проект», «программа», «план»;
- направления и проблемы развития туризма и креативных услуг на различных уровнях;
- характерные особенности проектов и программ развития сферы туризма и креативных услуг;
- методы социально-культурного проектирования

Уметь

- объяснять, что меняет опыт авторской разработки в традиционной практике,
- формулировать, какова результативность создаваемых проектов и программ развития сферы туризма и креативных услуг;
- продумывать идеи и подходы реализации проектов и программ развития сферы туризма и креативных услуг - анализировать условия реализации проектов и программ сферы туризма и креативных услуг - адекватно оценивать возможности проектной группы при работе над проектами и программами развития сферы туризма и креативных услуг;
- организовать работу проектной группы над проектами и программами развития сферы туризма и креативных услуг
- применять методы социально-культурного проектирования

Владеть

- знаниями о теоретических положениях ученых или практиков-исследователей, на которых основывается создаваемая авторская разработка;
- навыками формулирования особых условий необходимых для достижения прогнозируемого результата;



- способностями для создания авторской разработки и научного обоснования проектов и программ развития сферы туризма и креативных услуг
- навыками проектирования, внедрения и сопровождения молодежных проектов;
- технологиями управления процессом проектирования и организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *экзамены в 1 и 2 семестрах*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единицы.